



# Assocomaplast

ITALIAN PLASTICS AND RUBBER  
PROCESSING MACHINERY AND MOULDS  
MANUFACTURERS' ASSOCIATION

Associated with:  
CONFINDUSTRIA,  
FEDERMACCHINE and EUROMAP

Assago, 23 julio 2010  
SA

## COMUNICADO DE PRENSA

### **SEÑALES POSITIVAS**

#### **para la industria italiana de maquinaria para plásticos y caucho**

Según las observaciones de la Secretaría de Assocomaplast (asociación nacional italiana de CONFINDUSTRIA que agrupa alrededor de 160 constructores de máquinas, equipos y moldes para plásticos y caucho), en base a los datos relativos al primer cuatrimestre de 2010 que acaba de publicar el ISTAT, el comercio exterior sectorial parece confirmar una inversión de tendencia con respecto a la difícil situación que protagonizó prácticamente durante todo el año pasado.

De hecho, aunque presentando todavía signos negativos, las exportaciones e importaciones parecen haber ralentizado su caída: con respecto al primer cuatrimestre de 2009 las compras al exterior han disminuido en un 4% mientras las exportaciones han mostrado una bajada del 1,7%. En el caso de la exportación, este resultado es aún más alentador si se compara con los obtenidos a lo largo de todo el 2009 cuando, mes a mes con respecto a 2008 habían mostrado disminuciones nunca inferiores al 26%. También en el primer trimestre del año en curso el decremento había sido más sensible, es decir del 6,4% en enero, 9,6% en febrero y 7% en marzo.

Siempre en lo que concierne a la marcha positiva de las ventas al exterior, se subraya que la misma se ha apoyado no solo en la remontada de los moldes (que, representando aproximadamente un tercio del total, ha alcanzado el 1,3%) sino también en la recuperación de la maquinaria para soplado (7,1% del total y +8,2%), impresoras flexográficas (5,5% y +35,3%) y maquinaria de inyección (3,7% y +8,3%), una recuperación que se manifiesta después de un largo periodo de contracción.

Frente a las estadísticas del ISTAT, que fotografían la situación con un cierto retraso – sea porque se difunden 3 meses después del periodo de referencia o bien porque entre el pedido y la venta/exportación transcurren efectivamente no menos de 2-3 meses, en función de la tipología de la maquinaria - el informe coyuntural realizado a mitad de julio por la Secretaría de Assocomaplast entre sus asociados pone en evidencia que en el segundo semestre de 2010, con respecto al primero, el 45% de la muestra espera un ulterior aumento de la facturación mientras que el 43% prevé estabilidad. La recogida de pedidos durante el pasado mes de junio, con respecto a mayo, ha resultado en aumento para el 34% de las empresas y estable para el 45%; naturalmente, con respecto a junio de 2009 ello muestra una mejora para una cuota mayor de empresas (60%).

La segmentación de las ventas por áreas geográficas muestra que los mercados más dinámicos son en primer lugar el interno (que mejora para el 43% de la muestra) seguido por los de la Unión Europea (42%) y de Sudamérica (40%); en cuanto a países individuales, Alemania se confirma como primer país de destino de la tecnología italiana exportada. A propósito de ello, los constructores italianos se preparan para la cita con la K (Dusseldorf, 27 octubre-3 noviembre 2010), en donde representarán la participación extranjera más nutrida, con más de 400 expositores, ocupando aproximadamente la quinta parte del total de la superficie de exposición de la feria. Assocomaplast estará presente con un stand (16A56) distribuyendo material informativo sobre la industria italiana de maquinaria para plásticos y caucho, y acogiendo un automóvil Dallara, casa automovilística italiana cuyos chasis de material composite se montan sobre los coches que más veces han vencido las carreras de la Fórmula Indy, la alternativa americana a la Fórmula 1.



Assocomaplast  
Centro Direzionale Milanofiori - Palazzo F/3  
Casella Postale 24 - 20090 Assago/Milan (Italy)  
Tel (+39) 02 8228371 - Fax (+39) 02 57512490  
<http://www.assocomaplast.org>  
e-mail: [info@assocomaplast.org](mailto:info@assocomaplast.org)  
codice fiscale 80134430158