



Assago, 15 enero 2018
MM/sa

COMUNICADO DE PRENSA

PLAST 2018: ORGANIZACIÓN EN PLENO PROCESO

Están ya abiertas desde el 15 de enero de 2018 las pre-registros para los visitantes de PLAST 2018 - Exposición Internacional de la Industria del Plástico y del Caucho - que tendrá lugar en los pabellones FieraMilano, en Rho-Però, que estará abierta desde el martes 29 de mayo al viernes 1 de junio.

Con el pre-registro (en el área de "visitantes" del sitio plastonline.org), los operadores que deseen visitar la feria pueden solicitar un boleto válido para **dos entradas gratuitas** para PLAST 2018 y para cada una de las otras exhibiciones que participan en el evento de la cadena de suministro **The Innovation Alliance** (IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL, INTRALOGISTICA ITALIA).

A la luz de la reconocida **internacionalidad de PLAST** – 700 fueron el número de expositores extranjeros totales que estuvieron en la edición anterior de 2015 y más de 18,000 operadores visitantes provenientes de 115 países - se esperan la presencia de muchos más visitantes del extranjero, a quienes la Secretaría de Organización también ofrece apoyo logístico (gracias al acuerdo con la agencia de viajes Gattinoni Travel Network) y asistencia para la solicitud del visado de entrada a Italia, de ser necesario.

Con la colaboración de la Agencia ICE, se invitarán a **delegaciones de compradores calificados** de una treintena de países: operadores pertenecientes a empresas de los diversos sectores de la transformación de materiales plásticos y caucho, de extrusión, moldeo por inyección, moldeo por soplado hasta termoformado, al reciclaje, etc. - para lo cual se organizarán intensas reuniones B2B con los expositores de PLAST 2018.

"A cinco meses después de la exposición", declara el presidente de la entidad organizadora Promoplast srl, Alessandro Grassi, "hay más de 800 expositores directos confirmados en PLAST 2018, cubriendo un área de más de 50,000 metros cuadrados; Hace tres años, en la misma fecha límite, se registraron alrededor de 780 empresas, por poco más de 46,000 metros cuadrados".

"Las expectativas de los expositores" continúa Grassi "son, por lo tanto, decididamente positivas: las cifras relacionadas con la participación extranjera también van en aumento, confirmando también la creciente importancia internacional de la exposición, que representará **el evento**



industrial más importante de Europa en 2018, también se ve resaltada por el renovado patrocinio del Ministerio de Desarrollo Económico ".

"Todo esto", concluye el presidente, "en un contexto general económico y sectorial que sigue mostrando signos concretos de recuperación: las exportaciones italianas de maquinaria alcanzan el + 16% en enero-septiembre de 2017, la producción del sector estimada para todo el año por **4.5 mil millones de euros** (superando así el valor pre-crisis de 4.25 mil millones alcanzado en 2007). Cifras que nos hacen pensar positivamente para el año actual y para los resultados de PLAST 2018."

También en la próxima edición, PLAST presentará tres programas satelitales, dedicados a la mayor cantidad de cadenas de excelencia en el sector: **RUBBER** (en la tercera edición, para el mundo del caucho), **3D PLAST** (la segunda edición, centrada en la fabricación aditiva y tecnologías similares) y **PLAST-MAT** (en su debut, dedicado a soluciones en materiales plásticos innovadores).

Los próximos meses estarán llenos de importantes ferias comerciales internacionales, a las que PLAST 2018 participará, continuando el roadshow promocional para visitantes potenciales:

- SAUDI PLASTICS & PETROCHEM (Riyadh, 21-24 de enero)
- INTERPLASTICA (Moscú, 23-26 de enero)
- PLASTINDIA (Gandhinagar, 7-12 de febrero)
- TIRE TECHNOLOGY EXPO (Hannover, 20-22 de febrero)
- PLAST ALGER (Argel, 11-13 de marzo)
- PLASTICS & RUBBER VIETNAM (Ciudad Ho Chi Minh, 20-22 de marzo)
- PPP NIGERIA (Lagos, 27-29 de marzo)
- CHINAPLAS (Shanghai, 24-27 de abril)
- NPE (Orlando, 7-11 de mayo).

El sitio plastonline.org se actualiza constantemente con noticias, datos e información útil para expositores, visitantes y la prensa; en particular, las noticias de los expositores se publican regularmente, lo que proporcionará progresivamente avances sobre las novedades propuestas en la feria.

Oficina de prensa **PLAST 2018**

A Più srl - Arianna Unger - arianna@a-piu-srl.com - tel 039 746502